



MARCO TENERINI

Marketing & Export - Consulenza & Formazione

Wine - Food & Beverage - Tourism

Cell.: 393 461 9368 – E-mail: marco.tenerini@doctortuscany.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2016 - 2018	Corsi Formazione Commerciale per Aziende Agroalimentari, Vitivinicole, Turistiche
Ruolo	Corsi di formazione per l'utilizzo commerciale- marketing del Web e marketing mix fisico-digitale, ad impostazione pratica ed esecutiva su esperienze reali – Per Associazioni di Categoria, Strade del Vino e dei Sapori, Micro e PMI - Personalizzazione corsi per singole aziende - Selezione e formazione personale - Attività di Temporary Management.
2012 - 2018	Food & Beverage - Procacciatore d'affari - Sito e-commerce e marketing B2B
Ruolo	Gestione tecnico-marketing-commerciale – Redazione schede prodotto e contenuti redazionali – Contenuti marketing e social PR, B2Be B2C – Procacciatore d'affari per l'Export.
2008 - 2018	Consulenze per Agenzie Immobiliari
Ruolo	Collaborazioni network internazionali - Trattative compravendita aziende agricole, vitivinicole, immobili d'epoca. Consulenze tecnico-fiscali e commerciali per acquirenti aziende vitivinicole.
2003 - 2018	Consulenze per Aziende Agricole, Vitivinicole e Turistiche
Ruolo	Analisi e riorganizzazione marketing – Passaggi generazionali – Diversificazione di mercato ed internazionalizzazione - Ridefinizione prodotto – Collaborazione con ICE ed altre strutture pubbliche – e-commerce B2B – Utilizzo canali marketing e commerciali Web
2006 - 2007	Toscaneria Tuscany Lifestyle (MI) - Vendita di Prodotti Tipici Toscani - Titolare
Ruolo	Gestore negozio (privati e Ho.Re.Ca, export via e-commerce)
2003 - 2006	Castello di Querceto SpA (FI) – Settore: Vitivinicolo, Chianti Classico
Ruolo	Marketing Manager – Opera in autonomia di budget, pianifica affiancando la proprietà
Responsabilità & Principali Risultati	Budgeting analitico e previsionale – Gestione clienti esistenti e nuovi (36 paesi) – Rapporti con istituzioni, stampa, concorsi – Marketing distributore italiano (90 agenti) - Fatturato più che raddoppiato – 20 nuovi importatori esclusivi – Mappa quote potenziali di mercato - Rassegna stampa quintuplicata – Wine Spectator Top 100 per 2 anni - Acquisizione clienti prestigiosi: Ambasciate, Bulgari Hotel, Ordine di Malta, Ferrari - Maserati, ecc.
2000 - 2003	ABD Antica Bottega Digitale srl (AR) (Gruppo DATAMAT- Roma) Software per e-commerce (oltre a software bancario e militare)
Ruolo	Amministratore (socio 9,8%) con delega al Marketing – Risponde alla Controllante
Responsabilità & Principali Risultati	Fatturato +300% in software per e-commerce – Attivati 70 rivenditori - Progetti e-commerce internazionali – Gestione team tecnico e commerciale di 25 persone. Relazioni presso clienti medio-grandi. Organizzazione eventi e partecipazione fiere.
1994 - 2000	ABD Antica Bottega Digitale srl (AR) - Multimedia e Web per aziende
Ruolo	Sales Manager (97/2000) - Art Director (94/97) – (socio 20%)
Responsabilità	Reperire agenti e clienti, progettualità e preventivi su clienti, contrattualistica ed aspetti legali
1991 - 1992	Master Group Milano (AR) - Agenzia di Pubblicità Full Service
Ruolo	Creativo e Copywriter – Risponde al direttore creativo e/o alla proprietà
1989 - 1990	Arma dei Carabinieri – Roma
Ruolo	Ufficiale (Tenente) - Risponde ai superiori, o alle Autorità della Capitale
Competenze	Decisioni sotto stress – gestione risorse umane – conoscenze giuridiche approfondite
1988 - 1989	Arabesque (AR) – Rivista trimestrale di moda e cultura
Ruolo	Art Director – Risponde alla proprietà
1988 - 1996	Laboratorio Immaginario (AR) - Computergrafica professionale – Titolare
1987	Libero Professionista: Stilista (AR) – Sfilata capi propri per Emilio Pucci

FORMAZIONE PROFESSIONALE E STUDI

2018	Attestato Export Tips – ICE Online
2018	Workshop in Marketing e Export Food & Beverage – CIBUS Parma
2017	Seminari su Reti di Imprese - ICE – Confindustria
2016	Corsi in Marketing e Vendite Food & Beverage – CIBUS Parma
2014	Corso Fotografia di comunicazione commerciale Food & Beverage – CIBUS Parma
2009	Corso privato per Funzionario ICE - Roma
	Economia Internazionale: basi, principi classici ed aggiornati, finanza, tecnica monetaria Marketing Internazionale: Tecnica degli Scambi, Diritto Amm.vo, Geografia Economica
2006	Corso ed abilitazione professionale di Accesso Alimentare - 60/60 - Confesercenti (FI)
	Corso ed abilitazione professionale di Somministrazione Alimentare - 60/60 - CCIAA (VE)
2003 – 2018	Seminari, Convegni, Workshop: Vinitaly (VR) - CIBUS (PR) - Toscana Promozione (FI) - ICE Kiev - WineExpo Bordeaux –LuxePack Montecarlo - Wine&Spirits London
1991	LAUREA: Lingue e Letterature Straniere, Univ. degli Studi di SIENA - 110/110 LODE Tesi in Linguistica Generale: "Firma e Forma", campagne stampa di Moschino e Valentino.
1989-1990	Scuola Ufficiali Carabinieri – Roma – 135° Corso Tecnico Professionale
1983 – 1989	Diploma "Stilista di moda" Regione Toscana, 60/60, CSA (FI) - Corso Gestione Aziendale, CNA (AR) - Stage linguistico, Bournemouth (UK) - Maturità Scientifica, 50/60, Liceo "F.Redì" (AR)

DOCENZE, PUBBLICAZIONI, PRESENZE STAMPA, ATTIVITÀ DIDATTICHE E COMUNICATIVE

2017	Corso "Vendere & Comunicare l'Agroalimentare" per Strade del Vino e dei Sapori
2016	Seminario "Vendere & Comunicare l'Agroalimentare" Salone AGRIE TOUR (AR)
2016	Ambassador Toscana per "I Love Italian Food" (2.000.000 fans Facebook)
2016	Accreditato Fotoreporter presso Comune di Arezzo – Back in Time
2015	Co-autore E-book edito da Regione Toscana "Storie di Piatti" per EXPO 2015
2015	Accreditato Stampa presso Vinitaly (VR)
2104	Accreditato Stampa presso CIBUS Parma
2012	Accreditato Stampa presso PittiImmagine – TASTE (FI)
2000 - 2007	Libro edizioni ADICONSUM "Guida al corretto business in rete per le imprese". Conferenze e-commerce Università Cattolica (PC) - Docente e-business, Istit. Sup. "Casagrande" (TR) - Interviste e pubblicazioni (MF Milano Finanza, Italia Oggi, Tutta Finanza, Gambero Rosso, Opladis, Wine Spectator, Decanter, Wine Enthusiast)

LINGUE

Inglese	Scritto: ottima lettura e scrittura. Orale: ottima comprensione e conversazione.
Francese	Scritto e orale a livello scolastico base.

INFORMATICA

Web ed e-business	Conoscenza professionale tecnologie e leggi, con focus al commerciale e al marketing
Social networks	Gestione professionale di comunicazioni su sito web, social network, mobile
Office Automation	Uso professionale di MS Office e di programmi di impaginazione e foto-grafica

CARATTERISTICHE ED INTERESSI PERSONALI

Viaggi in Italia ed estero - Storia, storia dell'arte, design, moda, fotografia, letteratura classica, auto-moto d'epoca - Pittore e scrittore, vincitore di diversi premi - karate, nuoto, tiro pistola, motociclismo.

INFORMAZIONI PERSONALI E DI CONTATTO

Nato:	Ad Arezzo il 26 marzo 1965
Militare:	Tenente dell'Arma dei Carabinieri
Stato Civile:	Celibe convivente
Indirizzi:	Residenza: Scala Santa, 133/5 – 34135 Trieste
Digital contacts:	Sito web: www.doctortuscany.com - Instagram: doctortuscany Facebook: facebook.com/marco.tenerini – facebook.com/doctortuscany
Contatti:	Cell.: +39 393 461 9368 - E-mail: tenerini.marco@gmail.com

Autorizzo trattamento miei dati personali a fini selezione del personale ai sensi del Art.7 GDPR Regolamento UE 679/2016 sulla protezione dei dati.